

“Marketing Management”, Seminario ‘Online’, MBA8416-84

Evaluación de los estudiantes

Agosto 14 - 23, 2020

Prof. André Richelieu, PhD

ESG UQAM, Montreal, Canadá

1) Presentación de un caso en grupos (80%)

¿Qué implica el trabajo?

En equipos de tres o cuatro, cada grupo tendrá un máximo de 20 minutos para presentar ‘online’ un estudio de caso de marketing el 23 de agosto. El caso se escoge de entre los proporcionados por el profesor en la plataforma ‘Moodle’ (ver la sección titulada “Presentaciones de casos en grupos” al final de la página; primero que llega, primero que escoge).

Criterios de evaluación. De los 80 puntos asignados para esta presentación, 40 serán colectivos y 40 individuales.

Para la marca de grupo: La marca para la resolución del estudio de caso en grupo se basará en los cinco elementos siguientes; cada uno de ellos con valor de 8 puntos:

- La pertinencia de la(s) solución(es) propuesta(s), basada(s) en el problema que han identificado;
- La coherencia de la presentación virtual y la capacidad de transmitir un mensaje convincente;
- La calidad del material utilizado para la presentación (el ‘power point’);
- Las habilidades de comunicación del grupo, incluyendo el respeto del tiempo asignado para la presentación;

- Las implicaciones gerenciales que puede extraer del caso. Verdaderamente, espero que los estudiantes terminen su presentación no sólo con una diapositiva de síntesis tradicional, sino también con consejos que podrían ser útiles para los gerentes (algunos conceptos, ideas o ejemplos que tendrían valor en un entorno de negocios).

Para la marca individual: ¿Cómo se desenvuelve el estudiante en el escenario virtual? ¿Cómo domina los conceptos y estrategias que se presentan? ¿Qué tan bien está preparado para entrar en el escenario virtual? ¿Qué tan elocuente es durante la exposición? ¿Cómo refleja la evaluación cruzada la contribución percibida del estudiante? (40 puntos)

¿Qué entregar al profesor? Además de la presentación oral, se enviará una versión electrónica de su presentación al profesor, incluyendo una lista de referencias utilizadas para preparar el documento escrito y la presentación. La copia electrónica de la presentación deberá ser transmitida al profesor a más tardar a las 9:00 de la noche, hora de Lima, sábado, el 22 de agosto. El documento tendrá un máximo de 25 páginas, todo incluido

2) Una síntesis individual (20%)

¿Qué espero de los estudiantes? En la siguiente tabla, cada estudiante identificará y explicará los cinco principales aprendizajes de este curso, desde su punto de vista. Estos aprendizajes pueden estar relacionados con conceptos, teorías, estrategias o casos aprendidos durante nuestro seminario. No hace falta decir que los aprendizajes identificados son específicos de cada participante. Esta síntesis, de un máximo de tres páginas, debe ser enviada por correo electrónico al profesor antes del 26 de agosto a las 6 de la tarde, hora de Lima, a más tardar.

Criterios de evaluación.

- Identificando y explicando sus aprendizajes clave (8 puntos);
- La relevancia y calidad de los ejemplos de vídeo identificados (8 puntos);

- La forma del documento (4 puntos).

Aprendizajes	¿Por qué es importante para mí?	Enlaces web a tres ejemplos de videos recientes (diferentes a las proporcionadas por el profesor y de tres años o menos)
Aprendizaje 1:	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • •
Aprendizaje 2:	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • •
Aprendizaje 3:	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • •
Aprendizaje 4:	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • •
Aprendizaje 5:	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • •

A continuación, encontrará la escala de calificación utilizada en el programa de MBA canadiense:

90% o más:	A+	77% a 79.9%	B+	65% a 69.9%:	C+
85% a 89.9%:	A	73% a 76.9%:	B	60% a 64.9%:	C
80% a 84.9%:	A-	70% a 72.9%:	B-	< 60:	E