

La reconfiguration des frontières de l'industrie du sport en 'sportainment'

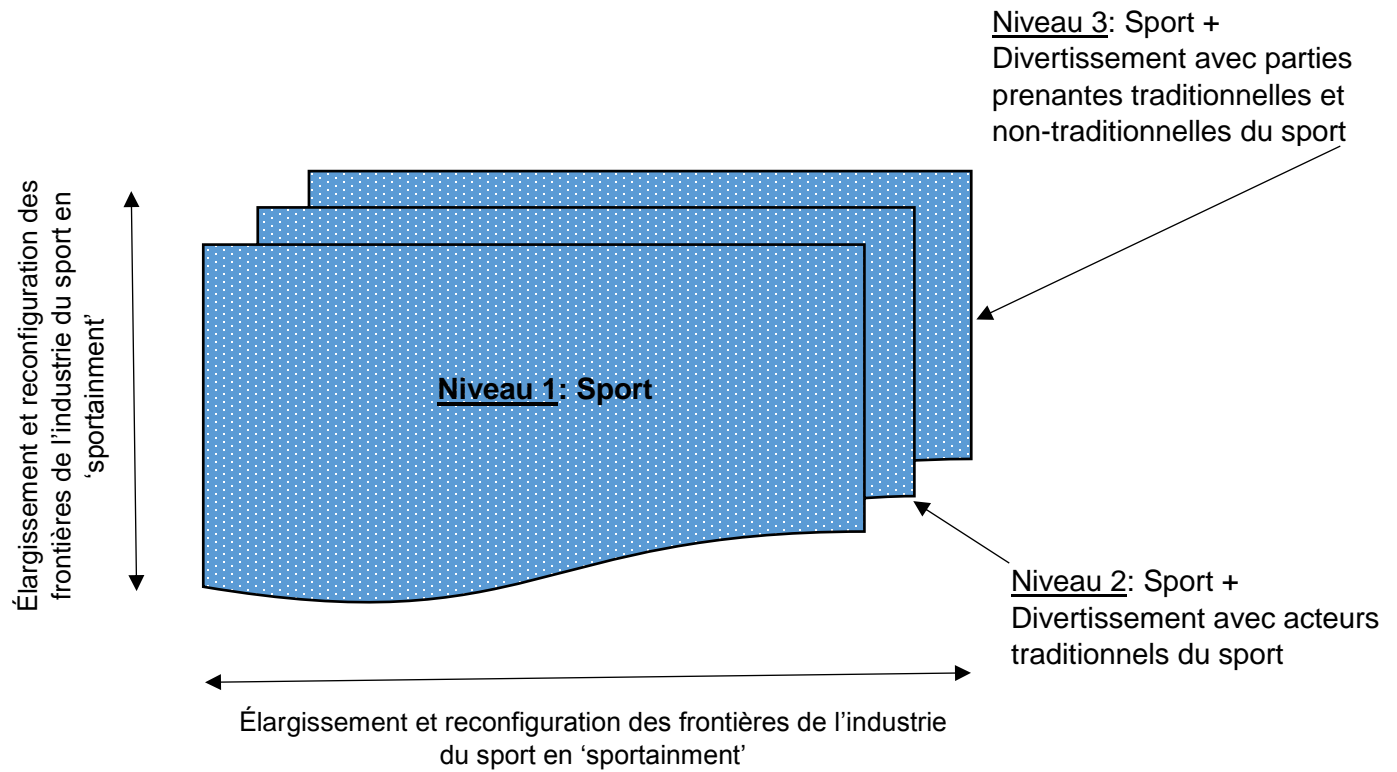


Figure adaptée de : Richelieu, 2019. Chapitre 1, page 18, in [International Sport Marketing: Contemporary Issues and Practice](#), Desbordes, M. and A. Richelieu (Éds.). Londres, Grande-Bretagne: Routledge, 232 pages.