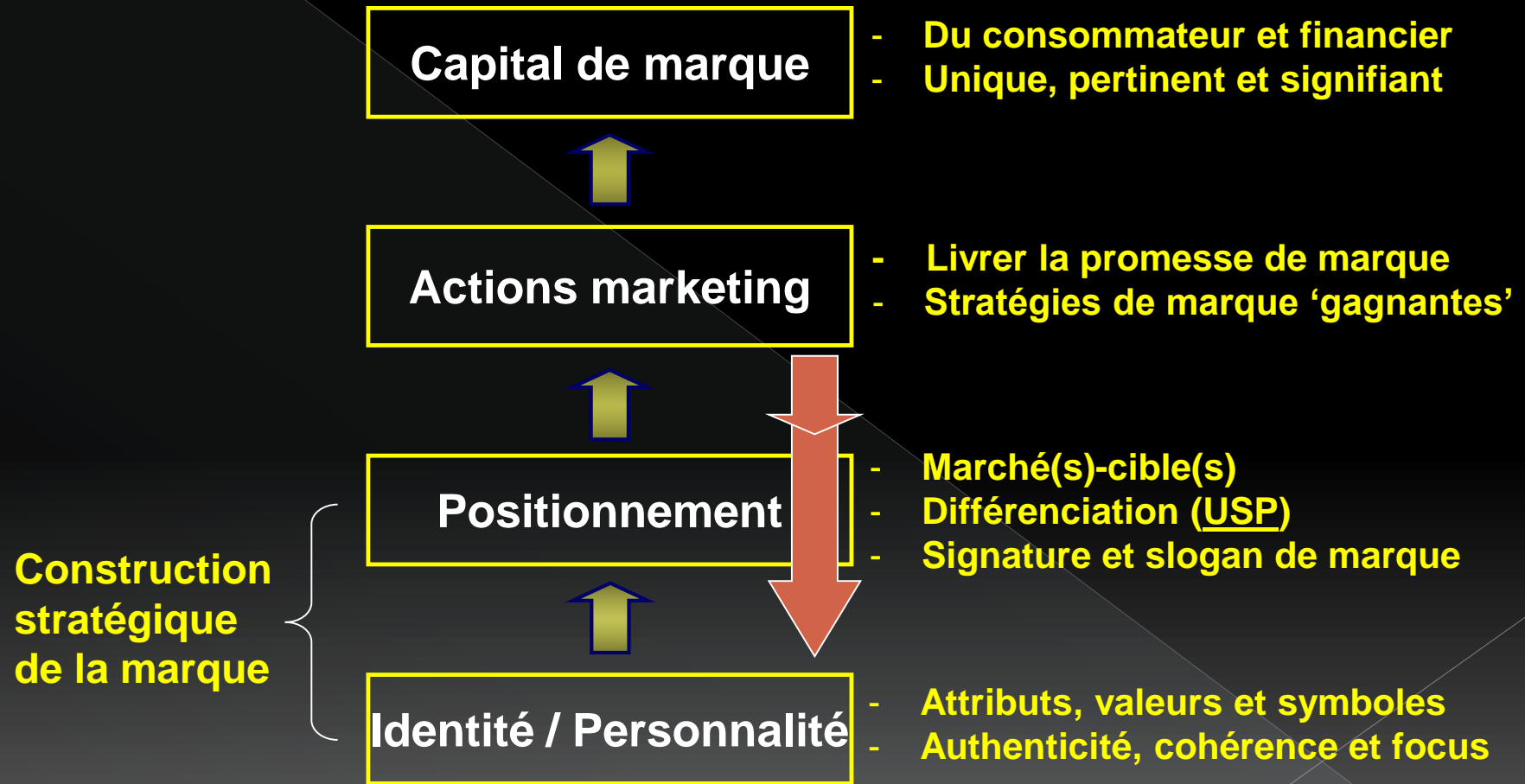


La construction et la gestion de la marque sportive



Adaptée de : [Richelieu, 2019, p. 33.](#)