

Comment maximiser le capital de marque financier et celui du consommateur sportif

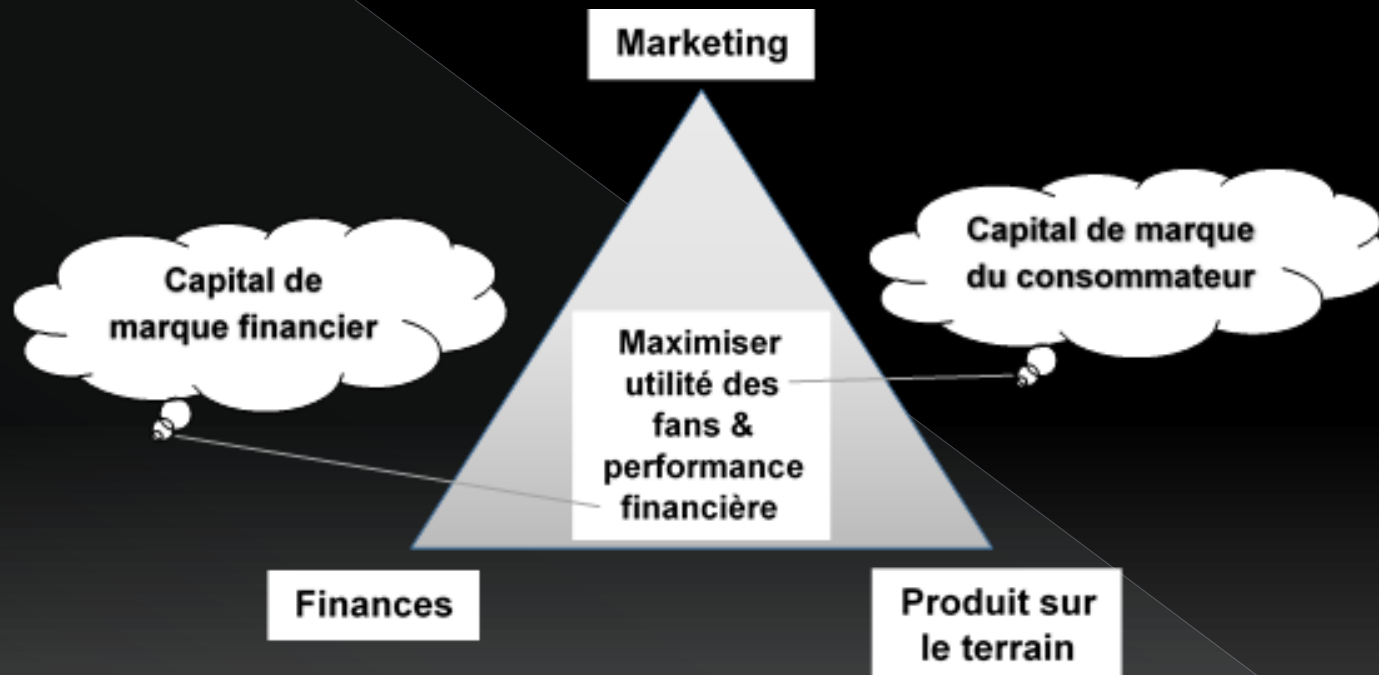


Figure adaptée de : [Richelieu, 2018, p. 13.](#)