

Comment maximiser le capital de marque financier et du consommateur sportif

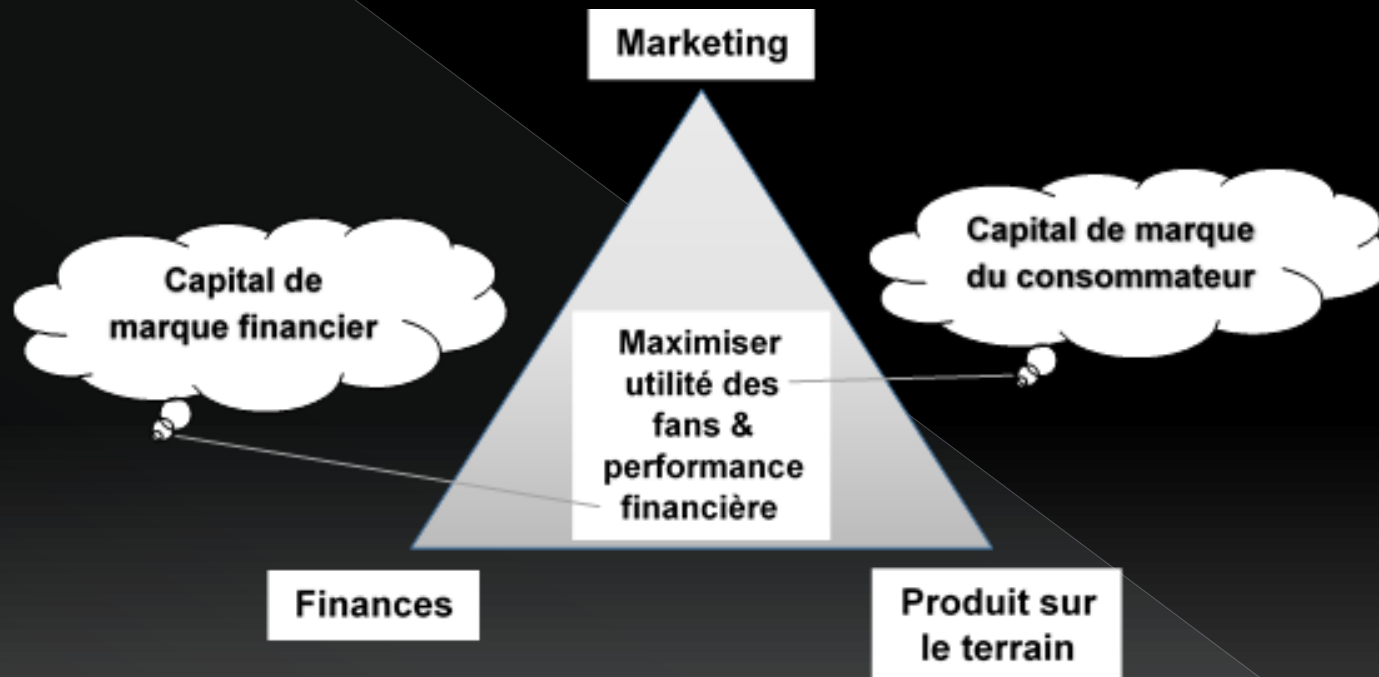


Figure adaptée de : [Richelieu, 2018](#).