

Les ficelles du métier

« Réflexions et discussions sur le passage du statut d'étudiant de doctorat à celui de professeur d'université – Comment trouver et faire sa marque? »

Prof. André Richelieu, Département de Marketing, ESG UQAM

Description du séminaire : Dans un contexte d'échanges conviviaux, je vous propose de réfléchir sur les enjeux qui se posent à un professeur d'université, fraîchement auréolé d'un diplôme de doctorat. Nous identifierons ensemble les points de repère qui lui permettront de naviguer à travers les embûches qui accompagnent le poste de nouveau professeur, pour ainsi trouver et faire sa marque. J'inviterais les participants à soulever leurs interrogations auxquelles je m'efforcerais de répondre en toute humilité et franchise; autrement dit, tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le sujet sans avoir osé le demander! Veuillez noter que ce séminaire s'adresse autant aux nouveaux professeurs qu'aux étudiants de doctorat.

Bio : Depuis maintenant 17 ans, j'œuvre dans le domaine du marketing du sport et du *sport business*. Je m'intéresse tout particulièrement à la construction et à la gestion de la marque des organisations et parties prenantes du sport, incluant les villes régions et pays ('place branding' via le sport : <https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/SBM-02-2018-0010>). Je me penche aussi sur les dimensions éthiques, les retombées sociétales et les projets pour le développement et la paix liés au sport. Avant de rejoindre l'ESG UQAM en 2014, j'ai été professeur à la Faculté des Sciences de l'Administration de l'Université Laval pendant treize ans (plus d'infos disponibles sur mon site web : <http://www.andrerichelieu-sportsmarketing.com/about/biography/>).